

GEKA UPDATE

2

Produktneuheiten
BENEFIT, BOOTS, BOURJOIS,
FABERLIC, RIMMEL, SEPHORA

FULLY FINISHED

**OKTOBER
2011**

Mehr auf geka-world.com



HERBSTZEIT IST ERNTEZEIT BEI GEKA

Mehr Information update@geka-world.com

geka-world.com



Franco Lucá
CEO
GEKA GmbH

Willkommen zu einer neuen Ausgabe der GEKA Update. Willkommen zur erfolgreichen Ernte unserer strategischen Bemühungen. Willkommen zu einem Meilenstein in der GEKA Geschichte: Seit August können wir für Sie Ihre Mascara, Ihren Lipgloss oder Ihren Eyeliner abfüllen. Der Service komplettiert unser Bestreben, Ihnen fix und fertige Produkte aus einer Hand zu bieten – auf Wunsch organisieren wir Ihnen sogar eine passende Masse. Wir nennen das Fully Finished, denn unser komplettes Rundum-Sorglos-Paket garantiert Ihnen, dass alles harmonisiert: Formulierung, Applikator, Verpackung, Design – und jetzt als letztes „Finish“: die Abfüllung. Dass unsere Kunden das schätzen, sehen wir am Auftragseingang; unsere neue Abfüllanlage ist gut ausgelastet.

Ein fruchtbares Jahr: Mehr Service, mehr Innovationen, mehr Patente – 2011 haben wir so viele Patente angemeldet wie noch nie. Neu in unserem Portfolio ist die 2K-Technologie-Plattform. Bisher exklusiv für einen Kunden, bieten wir das innovative Verfahren zur Herstellung von Kunststoffbürsten mit zwei Materialien jetzt allen Kunden an. Dies katalysiert uns noch weiter nach vorne und baut unsere Technologieführerschaft noch weiter aus – zum Nutzen für Sie, unsere Kunden.

Unser Wirken trägt Früchte, weltweit: In den vergangenen Monaten konnten wir ganz neue Kunden aus aufstrebenden Märkten gewinnen – aus Südamerika, aus dem Nahen Osten, aus den osteuropäischen Ländern. Das zeigt uns, dass wir jetzt auch global betrachtet ganz vorne angekommen sind. Ohne unsere langjährigen Kunden hätten wir dieses Ziel nie erreicht. Danke, dass Sie uns weiterhin vertrauen und wir Ihnen als Partner zur Seite stehen dürfen.

Ertragreiche Strategie: Der aktuelle Schwerpunkt unseres Expansionskurses bleibt weiterhin auf dem US-Markt. Unser neuer amerikanischer Standort Elgin wächst und gedeiht. Dort investieren wir immens in Personal, Produktionsanlagen und Service-Portfolio. Mit Erfolg: Wir haben unsere Produktionszahlen um ein Sechsfaches gesteigert und konnten zusätzliche amerikanische Kunden für uns gewinnen.

Der Herbst ist da und die Zeit ist reif für Neues von GEKA. Lust auf einen Vorgesmack? GEKA Update ist voller Leckerbissen. Viel Spaß beim Lesen!

Beste Grüße

Franco Lucá

2

Editorial	3		
Rimmel London: Volume Accelerator	4	Faberlic: Mascara & Brush	8–9
Bourjois: Volume Glamour Max	5	GEKA: Fully Finished	10–11
Boots: Extreme Length & Exquisite Curl	6	Benefit: They're reall	12
Boots: Falsifeye	7	Sephora: Ultra Shine Lipgloss	13
		GEKA: Standort USA	14
		GEKA: 2K-Technologie	14
		Rebranding VICTORIA	15



RIMMEL LONDON

VOLUME ACCELERATOR



Ansporn zur Bestleistung vor dem Spiegel gefällig? Bitteschön! Diese strahlende Lady weckt den Ehrgeiz in dir.

Spieglein, Spieglein an der Wand ... tja, wer ist wohl heute die Schönste im ganzen Land? Augen auf, ihr Schönheiten der Welt! Rimmel Londons Volume Accelerator Mascara schafft euch neue Konkurrenz. Die Lady mit der kühl souveränen Ausstrahlung spielt ein doppeltes Spiel – und gewinnt haushoch am Verkaufsregal dank raffinierter Verpackung. Ihre Kappe geheimnisvoll geprägt, metallisch-gelb schimmernd, ihr Körper schwarz wie die Nacht – diese Dame führt nicht nur äußerlich ein Doppelleben, sondern überrascht auch im Innern – mit einer Flasche in der Flasche. Sie spendet durch eine extragroße Flaschenöffnung die kraftvolle Formulierung, die unscheinbaren Wimpern die ersehnte Fülle verleiht. Eine Fülle, die stark macht. Für den neuen Tag. Für die Herausforderung. Für den strahlenden Augenaufschlag, der dem Erfolg vorangeht. Also Ladys, macht euch Rimmels Volume Accelerator Mascara zur Verbündeten. Das Spieglein an der Wand ist es schon!

"Love, love, LOVE this mascara! No clumps, no flaking, lengthens, defines, and separates lashes."

"First thing I noticed was the nice packaging."



Bourjois

VOLUME GLAMOUR MAX



Weiblich, rundlich, sucht ... nein! liefert das perfekte Applikationsergebnis: 10 mal mehr Volumen für einen Auftritt der besonderen Art.

Diva oder Vamp? Diese wohlgeformte Mascara muss frau einfach haben. Die Volume Glamour Max von Bourjois lockt mit einem Flaschenkörper, der die extravagantesten Designer in Paris erblassen lässt. Die verführerischen weiblichen Rundungen mit schimmernd pinker Heißfolienprägung umfassen eine extraüppige Bürste – eine gedrehte, leicht gewölbte Bürste mit dem gewissen Etwas: die patentierte EOS-Faser von GEKA. Die Faser ermöglicht dank unebener Oberfläche die verbesserte Aufnahme und Abgabe von Masse satt. Im feinfühligem Zusammenspiel mit der sanften Formulierung verleiht sie Wimpern einen ultraverdichteten, voluminösen, divenhaften Look in tiefem Schwarz. Einem Vamp gleich sorgen die natürlichen Wachse in der Masse für behände Geschmeidigkeit und maximale Elastizität.

Reizvoll? Ja, aber nicht für die Haut! Volume Glamour Max ist auch für empfindliche Augen und Kontaktlinsenträgerinnen geeignet. Die verlockende Mascara gibt es als normale und Water-Proof-Variante mit 24-Stunden-Langzeit-Wirkung. Ihre Ausdauer signalisiert die wasserfeste Volumen-Mascara stolz durch eine blaublütig-schimmernde, edle Prägung. Diva oder Vamp? Weder noch – Königin!

"I really like the brush because it is big and round and it makes the application really easy."



BOOTS NO 7

EXTREME LENGTH SENSITIVE UND EXQUISITE CURL

Zweimal Mascara, zweimal gut: Die beiden Neuen von Boots No 7 kommen in einem edel lackierten Fläschchen im spezifischen Kundendesign und mit einer farblich angepassten Bürste.



*"The brush captures every lash
with no clumps."*

Endlich ein Drama ohne Tränen! Boots No 7 Extreme Length Sensitive ist wirklich nett zur Damenwelt. Die Mascara in der klassisch silber-grauen Verpackung definiert und verlängert Wimpern, ohne zu irritieren – weder die Anwenderin noch die Augen: Die sanfte Formulierung in Kombination mit der schlanken Kunststoffbürste spendet Streicheleinheiten und schmeichelt jeder Wimper einzeln ... dank raffiniert ungleichmäßig verteilter kurzer und langer Borsten. Das zärtliche, graue Bürstchen ist eine kundenspezifische Entwicklung und harmonisiert nicht nur mit der Masse, sondern auch farblich mit der Verpackung.

Mehr Volumen und mehr Schwung – auch Boots No 7 Exquisite Curl macht ihrem Namen alle Ehre und zaubert ein exquisites Schminkergebnis. Ein Wunder? Nein, denn die Mascara im fliederfarbigen Fläschchen vertraut auf eine außergewöhnlich gebogene, gedrehte Bürste. Sie macht die Applikation auch für ungeübte Anwenderinnen super einfach. Eintauchen, abstreifen, ansetzen und mit einem Schwung ist er perfekt, der ersehnte, klassische Augenaufschlag mit wunderbar wohlgeformten, gen Himmel aufstrebenden Wimpern. Auch diese Curling-Bürste ist farblich an die Verpackung angepasst und hat Borsten in einem frischen Fliederton.

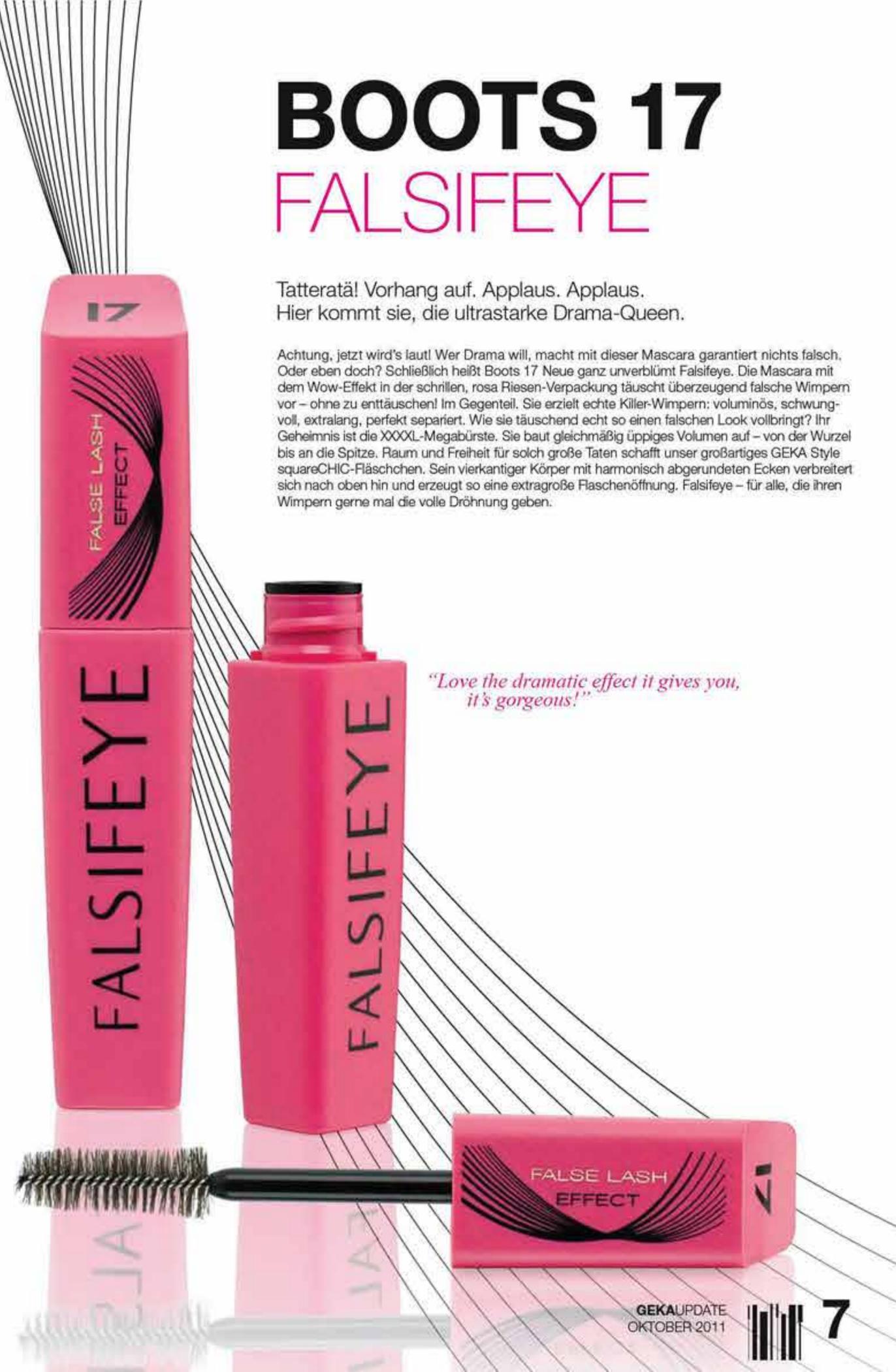
*"The mascara has a fantastic brush –
it kind of curves to your lashes."*

BOOTS 17

FALSIFEYE

Tatteratä! Vorhang auf. Applaus. Applaus.
Hier kommt sie, die ultrastarke Drama-Queen.

Achtung, jetzt wird's laut! Wer Drama will, macht mit dieser Mascara garantiert nichts falsch. Oder eben doch? Schließlich heißt Boots 17 Neue ganz unverblümt Falsifeye. Die Mascara mit dem Wow-Effekt in der schrillen, rosa Riesen-Verpackung täuscht überzeugend falsche Wimpern vor – ohne zu enttäuschen! Im Gegenteil. Sie erzielt echte Killer-Wimpern: voluminös, schwungvoll, extralang, perfekt separiert. Wie sie täuschend echt so einen falschen Look vollbringt? Ihr Geheimnis ist die XXXL-Megabürste. Sie baut gleichmäßig üppiges Volumen auf – von der Wurzel bis an die Spitze. Raum und Freiheit für solch große Taten schafft unser großartiges GEKA Style squareCHIC-Fläschchen. Sein vierkantiger Körper mit harmonisch abgerundeten Ecken verbreitert sich nach oben hin und erzeugt so eine extragroße Flaschenöffnung. Falsifeye – für alle, die ihren Wimpern gerne mal die volle Dröhnung geben.



*"Love the dramatic effect it gives you,
it's gorgeous!"*

FABERLIC I LOVE MASCARA

Die muss frau einfach lieben: Auf ihre unprätentiöse Art spendet sie Volumen, Volumen und nochmal Volumen.

Ein Wimpernvoluminisierer durch und durch: Faberlic iLove Mascara ist die Praktische, die's auf den Punkt bringt. In unserer extragroßen, schlichten, schwarzen GEKA Style Verpackung kokettiert sie mit einer fast schamhaften Zurückhaltung und trumpft dann doch mit einem reizvollen, silbern glänzenden Heißfolien-Herzchen auf. Zu Recht! Schließlich schlägt in dieser Volumen-Mascara das Herz einer innovativen Entwicklung: Eine gedrehte Bürste mit patentierter EOS-Faser. Die Faser nimmt massig Masse auf und gibt sie dosiert wieder ab. Und diese Masse hat Klasse. Im verliebten Tête-à-Tête mit unserer Bürste besticht sie durch einen Volumeneffekt, der den russischen Anwenderinnen die Augen öffnet: Am POS genauso wie vor dem Spiegel. Faberlic iLove Mascara, die erobert Herzen wie im Flug und zeigt wahre Liebe fürs Volumen.



FABERLIC I-BRUSH

Großartige Verpackung, riesige Bürste und satte Masse: Dieses starke Team funktioniert am POS echt bombastisch.

Auf dem russischen Markt sieht die Konkurrenz rot. Diese Mascara ist ein echt starkes Stück. Faberlic I-Brush kommt in unserer signal-roten Vierkant-Einheit squareCHIC und punktet zusätzlich mit überzeugenden inneren Werten: Neben einer pflegenden, satten Formulierung hat sie genau das, was eine voluminisierende Mascara braucht – unsere boombasticBRUSH, eine gigantische Kunststoffbürste mit Köpfchen. Sie speichert üppig Masse in drei Riesen-Reservoirs und schmiegt sich großflächig jeder Wimper an, sogar an die kleinen, feinen Härchen in den Augenwinkeln. Großartig genug? Es kommt noch mehr: Mit der Bürste setzen Anwenderinnen punktgenaue Akzente. Möglich macht das ein Bürstenkopf in Kugelform und die Dreikant-Geometrie mit ausgefrästen Nuten. Und über die konischen, supersoftern Borsten gibt die Bürste fein dosiert massig Volumen ab. Groß, größer, Faberlic I-Brush, so erobert man den russischen Markt!

„Volumen satt! Schon lange versuche ich
so einen Effekt – und endlich klappt's!“



DIE NEUE FREIHEIT

Sie wünschen sich ein Rundumsorglos-Paket? Dann lernen Sie unseren Fully Finished-Service kennen. Er beinhaltet die Abfüllung und alles drum herum: Die Abstimmung von Claim, Masse, Applikator, Verpackung und Design beispielsweise. Oder auch die Dokumentation zur Einhaltung länderspezifischer Anforderungen.

Fully Finished von GEKA, das heißt, alles fix und fertig aus einer Hand: Applikator, Verpackung, Grafik, Veredelung – und brandneu, das i-Tüpfelchen unseres Portfolios – die Masseabfüllung. Und er läuft gut, unser neuer Service. Seit August laufen Tausende fertig abgefüllter Produkte vom Band. Sind Ihre Produktneuheiten auch schon dabei? Probieren Sie's aus. Unsere brandneue Abfüllanlage eignet sich für Eyeliner, Mascara und Lipgloss.

Zeit zum Durchatmen: Keine Lust auf Risiko? Wer bei uns abfüllt, geht auf Nummer sicher. Denn, wir kümmern uns auch darum, dass alles andere rundläuft. Zum Beispiel die gesamte Dokumentation für den Export in Länder rund um den Globus. Ob nach Paris, New York oder Melbourne – Ihre Produkte erhalten freie Fahrt in die Märkte Ihrer Wahl. Auch Sie wollen durchatmen und von unserem neuen Portfolio-Baustein profitieren? Zeit und Kosten sparen? Unsere Fully Finished-Produkte schaffen Ihnen Freiraum! Sie verschlanken Ihre Herstellungs- und Abstimmungsprozesse, reduzieren die Transportwege und verkürzen die Lieferzeiten – von den ersten Schritten der Produktentwicklung bis hin zum Einzug ins Verkaufregal.

Wunscherfüllung inklusive: Noch mehr Freiheit gefällig? Nennen Sie uns einfach den gewünschten Claim und wir schlagen Ihnen die bestmögliche Kombination aus Formulierung, Applikator und Verpackung vor. Und Sie haben die Gewissheit, dass alle Materialien bestens zueinander passen. Wie wir das machen? Wir testen unter Praxisbedingungen. Jedes Produkt, das unsere Labs verlässt, hat sein Applikationsziel erreicht. Probieren Sie's aus.

Ideen, die beflügeln: Böar, Drama oder die neue Natürlichkeit? Wir kennen den Markt und wissen, was Ihre Kundinnen wünschen. Das Ergebnis sind unsere Fully Finished-Kollektionen, die brandneue Trends aufgreifen – und gut am POS ankommen. Crazy Lashes zum Beispiel

hat alles, was eine erfolgreiche Mascara braucht: fünf innovative Bürsten und Verpackungen, die optimal auf die Formulierung abgestimmt sind. Lust auf mehr? Geben Sie Ihren Kunden einen Vorgeschmack auf unwiderstehliche Stunden. Lips to Kiss ist unsere Fully Finished-Kollektion für das perfekte Lippenstyling. Und wenn's richtig prickeln soll: Unser StylingKit For Eyes bringt jedes Auge zum Leuchten – mit einer exklusiven Glitter-Mascara, sedlem Eyeliner und innovativen Bürsten. Wenn's mal schnell gehen muss, helfen Ihnen unsere Survival Packs for Lips and Eyes aus der Patsche. Wählen Sie aus einer feinen Kollektion unterschiedlicher Verpackungen und innovativer Applikatoren. Wir haben für Sie brandneue Kombinationen zusammengestellt, die Ihrem Claim und den Anforderungen am Markt gerecht werden.

Schöner geht's nicht: Noch so jung und doch schon ein Star. Erst seit Anfang des Jahres bieten wir Ihnen Inhouse-Graphic-Service. Ob einzelne Artworks, neue Flaschenformen, Displays oder die Konzeption einer ganzen Kosmetiklinie: Designed by GEKA ist ein voller Erfolg. Vielen Dank, dass Sie unserer Grafik-Expertise vertrauen und so zahlreich nutzen. Noch nicht ausprobiert? Sprechen Sie uns an, informieren Sie sich. Inhouse bieten wir das Komplettspektrum bis hin zur Veredelung. Perfekt aufeinander abgestimmt. Qualitativ erprobt. Ready-to-sell. Das verstehen wir unter Fully Finished. Das bietet Fully Finished. Besser geht's nicht.





BENEFIT THEY'RE REAL!

Künstlich kommt von Kunst – und genau das ist es, was diese Mascara vollbringt: einen kunstvollen Augenaufschlag, der den Diven der 50er das Fürchten lehrt.

Sind die echt? Seit den 50ern wartet die Damenwelt auf diese neugierige Frage rund um den Globus – und wird sie in Zukunft selbstbewusst beantworten: Benefits They're Real! zaubert Wimpern so perfekt wie die von den Stars der großen 50er. Schon jetzt ist die Mascara im Retro-Design ein echter Verkaufsschlager. Kein Wunder, denn die konische, metallisierte Chrom-Look-Verpackung, Formulierung und 1K-Bürste sind ein großartiges Trio. Im harmonischen Zusammenspiel verleihen sie Wimpern außergewöhnliche Länge und extremes Volumen. Die versetzt angeordneten Borsten der Kunststoffbürste erreichen dabei jede Wimper direkt am Ansatz, heben sie an und verleihen ihr diesen unverwechselbaren Schwung der swingenden 50er. Für die ganz zarten Wimpern in den Augerwinkeln gibt es den runden Bürstenkopf, der mit feinen, super-soften Fasern ausgestattet ist. Mit ihm stylen auch ungeübte Anwenderinnen einen Augenaufschlag zur Perfektion.

Benefits They're Real! gibt es in der Verkaufsverpackung und in einer verkleinerten, aber trotzdem genauso starken Reise- bzw. Testergröße. Denn schließlich soll die Mascara nicht nur zuhause vor dem Spiegel schmeicheln, sondern überall, von morgens bis abends, ununterbrochen. Auf jeden Fall immer dann, wenn nach einem unwiderstehlichen Augenaufschlag zarte Lippen hauchen: Ja, die sind echt!

"I LOVE this mascara! The brush is so unique and amazing and the formula is long lasting."

"I am so impressed! It transforms my lashes better than any mascara I've ever tried."



SEPHORA ULTRA SHINE LIPGLOSS



Schimmert und strahlt auf die ganz natürliche Art: ein Lipgloss so verführerisch wie eine verspielte Lichtreflexion.

Klein, aber oh! Endlich ein Lipgloss, der die zarten Effekte liebt. Sephora Ultra Shine Lipgloss ist der mit dem kleinen, aber feinen Unterschied. Der Gloss im dickwandigen, transparenten Fläschchen mit edel-schwarzer Kappe zaubert ein Strahlen auf die Lippen – ohne dramatischen Glitter, ganz natürlich, einfach schön. Echte Streicheleinheiten für Haut und Seele spendet dabei unser innovativer gentleLIPS-Applikator. Der beflochte Lippen-Liebhaber schmiegt sich sanft der Haut an und gibt ganz gleichmäßig Masse ab. Das Ergebnis: ein Hauch von Perfektion. Nicht mehr, nicht weniger. Genau richtig. Denn was ist schon schöner als verführerische Lippen, die ganz natürlich strahlen? Sephora Ultra Shine Lipgloss – für die Frau, die sich und ihren Liebsten gern mit dezenten Akzenten verwöhnt.

"The smallish hourglass style sponge works great at absorbing the gloss up from the bottle and goes on to build up easily on the lips."

"The small hourglass shaped wand makes application easy, even without a mirror."



MIT WEHENDEN FAHNEN STANDORT USA AUF ERFOLGSKURS

Frischer Wind aus den USA: Neue Kapazitäten, neuer Standort, neuer Name – mit der Bündelung unserer US-Präsenz in einem Unternehmen setzen wir die Segel im Wachstumsmarkt USA weiter auf Erfolgskurs.

Zusätzlicher Antrieb für GEKAs Erfolgskurs: Die organisatorische Fusion unseres Vertriebsbüros in New Jersey mit dem Fertigungsstandort Elgin ist abgeschlossen. Mit der Bündelung unserer Kräfte in Elgin, Illinois bauen wir unsere Aktivitäten in den USA strategisch weiter aus. Unter dem Namen GEKA Manufacturing Corp. treten wir nun mit geballter Stärke auf und treiben unsere Fertigungsexpertise in den USA zielstrebig voran. Für unsere amerikanischen Kunden heißt dies kürzere Wege, schnellere Reaktionszeiten und mehr Nähe zum Markt.

Ressourcenschonung dank verschlankter Transportwege, lokaler Sofort-Service, erhöhte Kapazitäten – unsere Strategie geht auf: Seit Start im September 2008 konnten wir unsere Produktionszahlen um mehr als ein Sechsfaches steigern und werden im Jahr 2013 die 100-Millionen-Marke an Stückzahlen bei weitem überschreiten. Möglich macht dies auch unser vergrößertes Team. Wir haben unseren Personalstamm im Service-Bereich massiv aufgestockt.

Mehr Leistung, mehr Power, mehr Freiheit: Auch in den USA erweitern wir unser Portfolio und werden Dekoration und Oberflächenveredelung anbieten. Alles in allem eine Entwicklung auf der Überholspur – schließlich sind wir erst Ende 2008 mit einer Spritzguss-Linie und einer Montagelinie für Verpackungen in Elgin in Produktion gegangen.

Wachstum, das gut ankommt: Auch für die Zukunft rechnen wir mit einer stetig steigenden Nachfrage. Deshalb erweitern wir sowohl unsere Fertigungskapazitäten als auch unsere Service-Leistungen vor Ort. Der Vertrag für eine 36.000 sqft große Produktions- und Lagerhalle sowie ein Bürogebäude mit einer Gesamtfläche von 5.000 sqft wurde bereits unterschrieben. So können wir zukünftig von Elgin aus noch stärker als zuvor Kundennähe demonstrieren und unseren Verkauf mit einem technischen Vertrieb unterstützen.

ES KANN NUR EINEN GEBEN MIT DER 2K-TECHNOLOGIE AN DIE SPITZE

Ein weiterer Schritt, der unser Alleinstellungsmerkmal weiter ausbaut: Mit dem Erwerb der Patente für die 2K-Technologie setzten wir uns an die Spitze des Marktsegments kosmetischer Mascara-Kunststoffbürsten und nehmen die Rolle als Technologieführer ein.

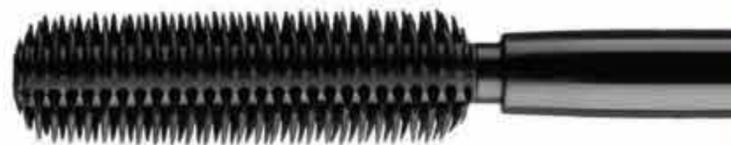


Unser aktuelles Portfolio umfasst mittlerweile über 600 auf uns angemeldete Marken, Patente, Schutzrechte und Geschmacksmuster. Dies ist eine Vielfalt, die uns vom Wettbewerb differenziert – eine Vielfalt, die uns durch den Erwerb der 2K-Patente an die Spitze katapultiert. Die innovative Technologieplattform schafft uns einen kreativen Freiraum, den wir gerne ausfüllen. Neben der 2K-Technologie gehören uns auch die Patente für das Sandwich-Verfahren sowie für die Moltrusion®-Technologie. Das macht uns zu einem starken Partner für unsere Kunden in der Flüssig-Kosmetikindustrie.

Die 2K-Technologie ist seit 2004 erfolgreich auf dem Markt. Das zusammen mit einem Kunden entwickelte Verfahren wurde bisher exklusiv für zwei Mascaras eingesetzt. Mit dem Kauf des Patents heben wir diese Exklusivität nun auf. Lassen Sie sich inspirieren. Wir erweitern mit der patentierten Technologieplattform 2K und den dazu passenden Verpackungslösungen unsere Möglichkeiten für das freiverkäufliche Portfolio GEKA Style. Unsere beiden Mascara-Bürsten missionDEFINITION und lengthyLASHES zeigen, was 2K bietet.

Die Herstellung von Kunststoffbürsten im 2K-Verfahren erfolgt auf High-Tech-Maschinen mit komplexen Werkzeugen: Die 2K-Technologie ist ein Spritzgussverfahren, das mit zwei Kunststoffen in einer Maschine arbeitet. Zunächst wird der feste Bürstenkern aus einem harten Kunststoff gefertigt und anschließend mit einem borstenformenden, weichen Elastomer umspritzt. Im Vergleich zum 1K-Verfahren, bei dem Kern und Borsten aus einem einzigen semiharten Kunststoff entstehen, sind so ultrafeine, flexible Borsten möglich. Die Vorteile dieser Technologie liegen auf der Hand: Designvielfalt und Flexibilität – hier sind uns keine Grenzen gesetzt.

GEKA ist immer einen Schritt voraus! Auf unserer Technologieführerschaft im Bereich Kunststoffbürsten ruhen wir uns nicht aus, sondern werden unser Know-how in Zukunft auch für andere Marktsegmente nutzen. Sie interessieren sich für Neues im Bereich Lippen, Haut und Haare? Wir auch! Bleiben Sie gespannt, wir halten Sie auf dem Laufenden.



VICTORIA

MEMBER OF GEKA WORLD

IM NEUEM LOOK

Modern und elegant – so tritt sie nun auf unsere Tochter VICTORIA. In Paris und München präsentierte sich VICTORIA bereits jetzt mit frischer Ausstrahlung dank neuem Logo, neuem Claim und neuem Corporate Design. Tschüss Victoria cosmetics, willkommen VICTORIA in unserer bunten GEKA World!

Schluss mit dem angestaubten Image. Zeit für mehr Frische, VICTORIA zeigt sich seit Juni ganz modern. Mit ihrem überraschenden Rebranding-Auftritt auf der Pack&Gift in Paris und der CosmeticBusiness in München präsentierte sich unsere Kleine ganz groß mit neuem Design. Mit Erfolg, wie uns die Kunden bestätigen. Kein Wunder, denn nun bekennt VICTORIA Farbe: Unsere Division zeigt, dass sie zu uns gehört, zu unserer bunten GEKA World – und doch ihren eigenen Kopf behält: Das neue Design ist an den GEKA-Look angelehnt – hat aber seine eigene Note. Beispiel Logo: Modernität, Finesse, Eleganz und Souveränität in Rot, Grün, Orange, Blau und Gelb – das neue Logo zitiert die GEKA-Farben und interpretiert sie um in eine dynamische Buchstabenkollage.

Holt euch, was schön macht: Zusätzlich zum farbenfrohen Logo macht VICTORIA mit ihrem neuen Claim „Let's go for beauty“ ganz klare Ansagen. Ansagen mit Aussage: Wir kaufen und verkaufen die schönen Dinge des Lebens. Damit grenzt sich VICTORIA von GEKA ab und proklamiert: Wir sind Händler, keine Hersteller. Schon gespannt, wie sich die neue VICTORIA im Alltag zeigt? Bleiben Sie dran. Bei VICTORIA tut sich immer was.



GEKA

GEKA GmbH
Waizendorf 3, 91572 Bechhofen
Germany
Tel. +49 9822 87 01
Fax +49 9822 87 119
geka-world.com

